

publicidad
& **promoción**

Guía de la
REVISTA 2011



temas

REVISTA 2011



Revista 55

Guía Feria Expo Reclam 2011



Revista 56

Escritura



Revista 57

Guía Feria Expo Reclam Xmas 2011



Revista 58

Técnicas de marcaje

calendario EDITORIAL 2011



Nº REVISTA	EDICIÓN	FORMATO	FECHA LÍMITE CONTRATACIÓN Y ENVÍO NP	FECHA LÍMITE ENVÍO CD + PRUEBA DE COLOR
R55	Enero	Din A3	4 enero 2011	20 enero 2011
R56	Abril	Din A4	8 abril 2011	15 abril 2011
R57	Julio	Din A3	17 junio 2011	30 junio 2011
R58	Octubre	Din A4	4 octubre 2011	14 octubre 2011

información

REVISTA 2011

DESCUENTOS

- 2 anuncios de igual formato en una misma revista: 10 % descuento.
- 4 números: 10 % descuento anual.
- 3 números: 5 % descuento anual.
- Comisión Agencia: 15% descuento.

ENCARTES Y FAJAS

- Consultar medidas, formato y peso con la editorial.
- No están autorizados los catálogos y es imprescindible enviar una muestra antes de la impresión para su autorización.
- No se aplicarán descuentos anuales ni comisión de agencia en encartes y fajas.

CARTACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y ENVÍO DE FICHEROS

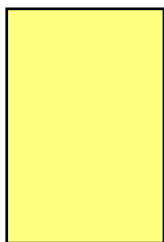
- Archivo documento TIFF.
- Resolución 300 dpi.
- Imprescindible entrega de una prueba de color, en caso contrario Reed Exhibitions Iberia S.A., no se hace responsable de la calidad de impresión.
- Entrega de un CD en formato MAC a Reed Exhibitions Iberia, C/ Diputación, 119 08015 Barcelona.
- Envío por e-mail a publi-prom@reediberia.com.
- Por FTP, consúltenos dirección y passwords.

formatos

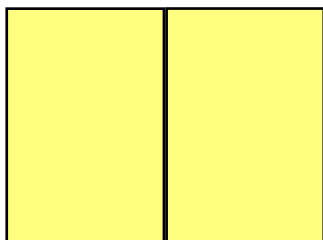
DE PUBLICIDAD

FORMATO A4

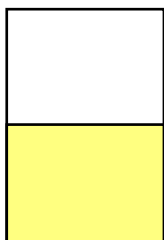
R56 y R58 – Abril y Octubre



PÁGINA ENTERA
Largo: 297 mm
Ancho: 210 mm



DOBLE PÁGINA
Largo: 297 mm
Ancho: 420 mm

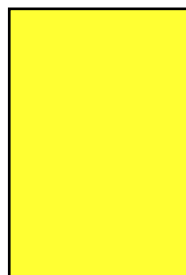


MEDIA PÁGINA
Horizontal:
Largo: 145 mm
Ancho: 210 mm

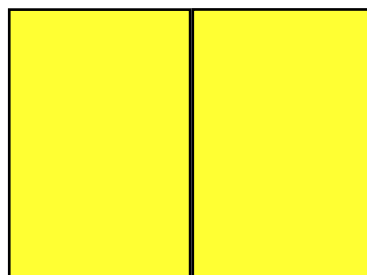
+ 3 mm margen
Otros formatos: consúltenos

FORMATO A3

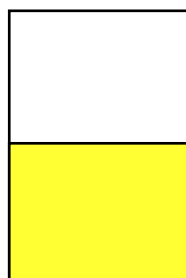
R55 y R57 – Enero y Julio



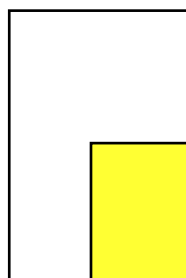
PÁGINA ENTERA
Largo: 420 mm
Ancho: 297 mm



DOBLE PÁGINA
Largo: 420 mm / Ancho: 594 mm



MEDIA PÁGINA
Horizontal:
Largo: 210 mm
Ancho: 297 mm



1/4 DE PAGINA
Largo: 210 mm
Ancho: 148 mm

ficha técnica

REVISTA 2011

Periodicidad: Trimestral (Enero, Abril, Julio y Octubre).

Formato: Enero y Julio es Din A3.
Abril y Octubre es Din A4.

Tirada: 6.000 ejemplares en Enero y Julio.
2.000 ejemplares en Abril y Octubre.

Distribución digital: 14.000 direcciones e-mail
Open rate: 35-40% - Click rate: 10-15%

Distribución: Por correo a todos los que han visitado la feria Expo Reclam.

Suscripción: Gratuita previa acreditación profesional mediante IAE.

Impresión: OFFSET a cuatro colores en todas las páginas.

Contenido: Noticias del sector, reportajes sobre empresas, reseñas de las principales manifestaciones feriales y novedades de producto. Información de las asociaciones. Catálogo de productos e Índice de anunciantes.

Órgano informativo de: FYVAR (Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos de Reclamo).

publicidad & promoción digital



Ya puede disfrutar de la lectura de la revista en cualquier momento y lugar.

Para más información

www.exporeclam.es



Últimos números:

<http://revista.reediberia.com/52>

<http://revista.reediberia.com/53>

<http://revista.reediberia.com/54>

Más información:

REED EXHIBITIONS IBERIA, S.A.

C/ Diputación, 119

08015 Barcelona (España)

Tel.: +34 93 452 07 22 / +34 93 452 18 03

Fax: +34 93 567 96 85

E-mail: publi-prom@reediberia.com

Web: www.exporeclam.es