

# ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo  
Promocional y Publicitario. 23 Edición.  
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.

## Expo Reclam 2011 Novedades Expositores



### Los coloridos packs de pañuelos de Ipekyolu

Varias son las novedades que la empresa Ipekyolu trae a la feria Expo Reclam. Vale la pena mencionar artículos como el Wet&Dry Pocket Tissue, un colorido pack con cinco pañuelos secos y otros cinco húmedos; el Nose Tissue Box que tiene la particularidad de ser un envoltorio en el que sobresale una vistosa nariz; el Travel Pack Wet Wipe, con las toallitas (secas o húmedas) bien protegidas por una bolsita; o el House Tissue Box que sorprende al convertir el dispensador de los pañuelos en una casita de cartón. **Stand B003.**

### Embalajes, puzzles e imanes, tres ideas de Amsico Group

Amsico Group es una empresa dedicada a la fabricación de productos imantados. Sus novedades incluyen la patentada laminación de regalos S.A.F.E (Secure And Fixed Extras) que facilita el utilizar un embalaje colectivo añadiendo un regalo atractivo al mismo tiempo y garantizando a su vez la mejor calidad y estética. Por su parte, los puzzles magnéticos para pintar son un producto original y práctico, perfecto para los niños. Finalmente, los bloques de notas y los calendarios magnéticos con perforación permiten que una vez aprovechadas las hojas se pueda sacar fácilmente la parte del bloque que ya no se necesita y el imán con el logotipo seguirá teniendo valor.

**Stand A009.**



### Asleon: del bolígrafo al cargador de móviles



Asleon, S.L. es una empresa de León dedicada a la venta al por mayor de regalos de empresa, importadora y exportadora de todo tipo de artículos. Entre las novedades que presentan en Expo Reclam está la Agenda Luna, con cubierta acolchada realizada en material sintético; el Mini Rey, un novedoso bolígrafo metálico con sistema de giro y acabados en color plata, que posee doble función: como bolígrafo y como puntero para PDA; también un sorprendente cargador de batería de emergencia que contiene cuatro cabezales compatibles con marcas de móvil como Nokia, Samsung, Motorola, Sony Ericsson, Blackberry y HTC; y también un original abrebotellas y sacacorchos con cuerpo de plástico y punta de metal. **Stand G075.**

## Pañuelos muy personalizados, con Boss



Boss es un destacado productor de pañuelos para la cara personalizados a medida con la marca corporativa deseada. La empresa destaca por su conocimiento tanto de los mercados europeos como de las tendencias y de las necesidades del consumidor local, y asegura que puede responder rápida y flexiblemente a los cambios del mercado y ofrecer soluciones muy individualizadas. Boss produce pañuelos faciales, toallitas húmedas y otros artículos para la industria de la promoción y que, en especial, van destinados a la industria farmacéutica, hoteles, fábricas e instalaciones industriales, oficinas y centros de salud. **Stand G062.**

## Más de 20 modelos de parasoles en el stand de Clipy

Desde 1987, Clipy fabrica en España parasoles para todo tipo de vehículo y exporta a más de 25 países de los cinco continentes. La compañía dispone de más de 20 modelos diferentes de parasoles, desde el Compact –un original parasol, muy práctico de plegar y cómodo para guardar o regalar– hasta el Clipy Static –la nueva generación de parasoles laterales, fabricado con material de adherencia electrostática que pega sin adhesivos ni dejando residuos–. Otro modelo a retener es el Maxi 500, el superventas de la compañía, hecho en cartón ecológico estucado brillo de 500 gr./m<sup>2</sup> impresión en offset, con tintas especiales monopigmento, de máxima resistencia al sol, y que permite imprimir cualquier imagen fotográfica o colores planos en gran calidad. **Stand F075.**



## Lo último de Deonet, en Expo Reclam 2011

El fabricante de regalos promocionales holandés Deonet es conocido por sus memorias USB personalizadas y de alta calidad. La empresa presentará sus nuevos productos en Expo Reclam 2011. Entre otros modelos podrá verse la nueva memoria USB Budget Star, así como nuevas opciones de packaging y un innovador llavero fabricado en resina. En el **stand C082** de la feria, el equipo comercial de la empresa informará a todos los visitantes que lo deseen sobre las novedades que Deonet tiene preparadas para este año 2011 y ofrecerá su nuevo catálogo y sets de muestras de sus artículos.

## Eurofest-Time, con Lotus Silver y su línea mediterránea

Eurofest-Time, S.L., empresa del grupo Festina, presenta la nueva colección Lotus Silver y la línea mediterránea en plata de ley. Los materiales de Lotus Silver son: esmalte, ónix y cristal de Swarovski, ideales para potenciar la belleza del metal. Mikonos es la primera línea y se compone de un rosetón de plata labrada con rosas esmaltadas en rojo y en blanco. Chios, por su parte, combina el ónix negro con la sencilla línea de plata. Kithira busca representar los sentimientos mediante un corazón de plata brillante recubierto de rodio. Rineia es una colección vintage en plata de ley. Lemmos, finalmente, exhibe la combinación de plata rodiada que simula una ostra y posee un cristal de Swarovski negro. **Stand B047.**



# ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo  
Promocional y Publicitario. 23 Edición.  
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.



## Ropa de cama, baño y decoración para vestir el hogar con Euromoda

Es un regalo diferente. Lleno de moda, de diseño y de funcionalidad. La compañía Creaciones Euromoda, S.L. presenta en ER 11 una completa gama de diseño de hogar, ropa de cama, baño, decoración y mesa. Nacida en 1987, la compañía crea, fabrica y comercializa textiles para el hogar definiendo un estilo especial: un concepto joven para un público dinámico y moderno. Son productos personales y distintos, para un regalo que ofrece grandes posibilidades de personalización. **Stand E107.**

## Los estudios fotográficos de Amodou Internacional



Amodou Internacional, S.L., es una compañía de importación y exportación con sede en Barcelona y oficinas en Hong Kong y Shanghai. Entre sus productos más novedosos y reconocidos en la industria del regalo publicitario están sus modelos de cajas de luz, unos estudios fotográficos compactos con luz incorporada que permiten a las empresas del sector realizar sus propias fotografías de producto sin disponer de avanzados conocimientos de fotografía ni hacer importantes inversiones económicas. El modelo S pesa solo 3 kilos y está recomendado para productos de hasta 27 centímetros de alto. El modelo M pesa solo 6 kilos y se recomienda para productos de hasta 47 centímetros de alto. La propia empresa los presenta en el **stand B048** de Expo Reclam 2011.



## J. Esteller y las nuevas navajas EvoWood de Wenger

La serie EvoWood es la última novedad de la serie Evolution, de Wenger. Esta nueva serie de navajas suizas muestra la voluntad de la marca para desarrollar productos sostenibles e innovadores que contribuyan a la preservación del planeta, en este caso, de los bosques suizos de los que provienen. Esta es una de las novedades que J. Esteller presenta en Expo Reclam, pero no la única. Le acompaña la nueva Style CS de Leatheman, la Eat'n Tool de Columbia River Knife & Tool y el bidón Multidrink que permite beber a través de un orificio de 24 milímetros o mediante una pajita pivotante que regula el caudal; apto para utilizarlo en el microondas y lavado en el lavavajillas. **Stand B064.**

## Lediberg presenta una completa colección de agendas

Lediberg España presenta en ER11 la colección de agendas más completa para la campaña de Navidad fruto del estudio continuado y del desarrollo de nuevas posibilidades en los acabados con gamas de materiales atractivos y funcionales, como los modelos Antille o Baltic, junto con la aplicación de novedosas técnicas de encuadernación y diseño de interiores, como el concepto Open Design. Diseños innovadores tanto en las cubiertas como en los interiores para dar personalidad a la agenda 2011. Podrá verificar las texturas de los nuevos materiales y la calidad del producto en el **stand B074** de Expo Reclam 2011.



# ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo  
Promocional y Publicitario. 23 Edición.  
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.

## Nuevo bastidor MFS, de Hilos Madeira



El nuevo bastidor MFS, es un complemento perfecto para la creación de escudos y emblemas sin necesidad de posterior recorte. Usado por bordadores industriales y también destinado a pequeños talleres de bordado, el nuevo MFS está compuesto por el bastidor (de aspecto estándar de alta calidad) y los fijadores móviles para anclar las laminas PreFrames. Con este sistema, los emblemas pueden ser bordados sin tener que adaptar ninguna parte de la máquina de bordar. Con el pack del nuevo bastidor se ofrece un paquete de 1.000 láminas PreFrames de regalo. **Stand F034.**

## Nueva camiseta orgánica de Murat Tekstil

Murat Tekstil ofrece la camiseta orgánica, una gama en colores Pantone propios para pedidos mínimos de 200 unidades. Los productos están certificados con la garantía de GOTS (Global Organic Textile Standards) y debidamente etiquetados. No solo se ofrece la materia orgánica sino el proceso completo de una producción orgánica en todos sus pasos. Se exportan con un certificado de exportación de producción firmada por Control Union. La ropa orgánica puede personalizarse tanto en el tejido como en la impresión. **Stand G097.**



## Anajet Sprint, impresora textil directa de alto rendimiento OMC

De la mano de OMC, su Distribuidor Exclusivo en España, se presenta Anajet Sprint. Esta impresora de camisetas permite imprimir tejidos claros y oscuros, también tejidos naturales (algodón, por ejemplo) y tejidos sintéticos (como spandex). Es la única impresora en su categoría que trabaja "sin aire" dotando de mayor fiabilidad, rendimiento y duración a los cabezales de impresión, parte fundamental de una impresora de estas características. **Stand B050.**

## Las mantas de viaje y albornoces de Sanjuan Hermanos

Sanjuan Hermanos, S.A. es una empresa ubicada en Banyeres de Mariola (Alicante) desde hace más de 40 años. La compañía se dedica a la fabricación de tejidos de rizo con la más avanzada tecnología. En su catálogo dispone de una amplia gama de productos para hogar, promociones, estética, playa u hostelería, que presentará en la feria Expo Reclam 2011. Las toallas de playa, las mantas de viaje, los albornoces y las toallas para centros de cosmética y de deporte son algunas de sus líneas de producto más conocidas. **Stand F010.**



# ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo  
Promocional y Publicitario. 23 Edición.  
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.



### Seripress: una cómoda solución de transfer

La compañía francesa Seripress presenta en la feria Expo Reclam 2011 su fácil y cómoda solución de transfer. Se trata de un sistema de fácil colocación sobre todo tipo de soportes, y que puede aplicarse tanto sobre tejidos claros como oscuros. La empresa no exige cantidades mínimas para los pedidos y dispone de transfers para tejidos técnicos. La impresión puede hacerse en cuatricromía. **Stand A017.**

### Sol's España llega a ER11 con 129 novedades

Con más de 20 años de experiencia en la fabricación y distribución de moda promocional Sol's inició en 2010 su expansión a España como marca propia: Sol's España. Sol's se ha convertido en una marca líder del sector en Francia. En 2010 el grupo distribuyó sus productos a más de 40 países ofreciendo más de 4.000 referencias para publicidad, promoción, eventos o souvenirs. La colección Sol's 2011 cuenta con 129 novedades y nuevas gamas de productos como por ejemplo: Teamsport, Jerseys, Pantalones, Corbatas, Gorras o Toallas. Sol's tiene su sede central en París y un almacén en Le Havre. **Stand D075.**



### Dos nuevas máquinas de SPE presentes en ER11



SPE es un fabricante de maquinaria de serigrafía ubicado en Polinyà (Barcelona). La compañía diseña, proyecta, desarrolla y fabrica maquinaria especial y todo lo necesario para la impresión serigráfica en maquinaria. En Expo Reclam presentan su maquinaria para la impresión de bolsas a 1 o 2 colores, apta para bolsas de papel, polietileno, polipropileno, tejido sin tejer o algodón. Otra novedad es la máquina de un color automático / cuatro estaciones, con accionamiento neumático y giro manual de las bases de impresión inferiores en cualquier dirección. **Stand E096.**

### Staedtler apuesta por el medioambiente con el Wopex

Staedtler, especialista en material de escritura y dibujo, busca desarrollar productos respetuosos con el medioambiente, durables y de alto rendimiento. Esta interacción entre ecología y eficiencia se presenta bajo el lema "Efficient for ecology, by Staedtler". La compañía garantiza que la madera utilizada para la fabricación proviene de bosques de gestión sostenible, un sistema de control que evita las tallas descontroladas. Como producto destacado, Staedtler incluye en su gama el primer lápiz de fibra natural fabricado por extrusión, el Wopex. Compuesto de un 70% de madera proveniente de bosques sostenibles, polímeros y ceras. El lápiz Wopex es innovador, eficiente, ecológico y perfecto para su uso. **Stand B030.**



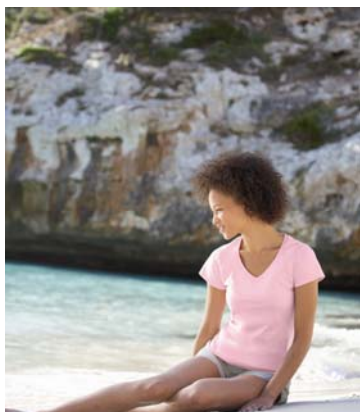
## El teclado mini Bluetooth, una de las incorporaciones de Digital Cameras



Se trata de un mini teclado de 11 x 6 cm de tamaño y 8 mm de espesor. Se alimenta a través de una batería interna recargable mediante MiniUSB y dispone de conexión Bluetooth. Gracias a ello, permite emparejarlo sin cables con un montón de dispositivos: Blackberry, PS3, iPhone 4 o Windows Mobile, por ejemplo. Esta es una de las novedades que Digital Cameras lleva a Expo Reclam, pero no la única, también presenta los auriculares Candy, grandes y que cubren bien los oídos, y una peana con dos ventiladores para mantener el ordenador portátil siempre refrigerado. **Stand F037.**

## Enequipo Trading S.L. firma un acuerdo de distribución con Fruit of the Loom

Enequipo Trading S.L. se ha convertido en el distribuidor oficial de Fruit of the Loom en Andalucía. Desde sus instalaciones en Alcalá la Real (Jaén), la empresa distribuirá toda la gama de productos textiles de Fruit of the Loom orientados al mercado promocional y al vestuario corporativo para empresas. En el catálogo para este año, destaca la gama de camisetas Value Weight. Una amplia variedad de referencias del producto estrella de Fruit of the Loom para cubrir un amplio abanico de necesidades: camiseta de hombre y mujer manga corta y manga larga, camiseta con cuello de pico, entallada y con bolsillo. **Stand F020.**



## Fruit of the Loom exhibirá su colección de ropa activewear en ER11

Los visitantes de Expo Reclam podrán conocer la amplia colección de camisetas promocionales, corporativas y de moda, incluyendo la conocida gama Valueweight T, con 16 diseños, para hombres, mujeres, niños, niñas y bebés. En la feria se podrá ver también una gran colección de polos (incluyendo los diseños de algodón de alta calidad, los promocionales y los diseños en 65/35 para ropa laboral) así como la colección de sudaderas y pantalones de Fruit of the Loom, los modelos para exterior de felpa modernos y resistentes, y la gama de camisas para el trabajo de alta calidad. En el **stand D033** se ofrecerá una muestra gratuita de la camiseta Valueweight de mujer cuello pico y el catálogo de ropa activewear.

# ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo  
Promocional y Publicitario. 23 Edición.  
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.

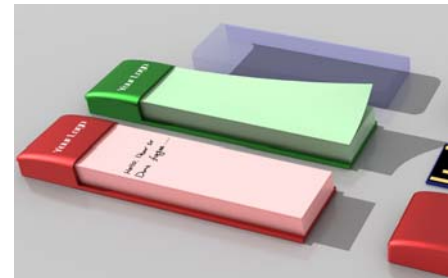


## Las bolsas de Hayat Print, de Istanbul a Expo Reclam

Hayat Print es una compañía con sede en Istanbul (Turquía) que acude a Expo Reclam 2011 para dar a conocer su sorprendente gama de bolsas de papel o de tela así como sus cajas realizadas también con papel. La empresa exporta el 60% de su producción a Europa, incluyendo países como Alemania, Francia o España. Sus plazos de entrega son muy cortos, pues pueden entregar bolsas y cajas en España en 15 días, incluyendo el transporte. Todos sus productos se fabrican en su planta de producción, donde hay 15 personas dedicadas al de control de calidad. **Stand A064.**

## Una memoria USB con notas adhesivas, de IC Electronics

IC Electronics presenta una memoria USB con doble funcionalidad. Por un parte, sirve de almacenamiento de datos y, por otra, aprovecha su superficie para convertirse en un dispensador de notas adhesivas. Tiene un capuchón de plástico transparente para proteger las notas y evitar así que se manchen o se despeguen. Asimismo, el diseño se ha mantenido elegante y fino. El conector USB es deslizante en la parte inferior y queda totalmente integrado y oculto cuando no se utiliza y en un hueco para meter un pequeño bolígrafo. Se puede fabricar en cualquier combinación de colores. **Stand F066.**



## Las bolsas respetuosas con el medio ambiente de La Bolsa o la Vida



**La bolsa o la vida**

La empresa La Bolsa o la Vida invita a conocer en ER11 la bolsa de algodón, una opción tan novedosa como tradicional a la hora de incorporar la sostenibilidad en nuestros hábitos diarios de consumo. Ofrece una buena calidad de impresión, durabilidad, resistencia y por supuesto un alto valor ecológico. Otra bolsa a tener en cuenta es la de No tejido,

un material fabricado a base de materiales libres de contaminantes y que a pesar de ser un tipo de plástico, es respetuoso con el medio ambiente debido a que no utiliza agua en su proceso productivo y por lo tanto menor es el tiempo de descomposición. Por último, está la bolsa de Mater Bi, se trata de un bioplástico fabricado a base de almidón de maíz 100% biodegradable. **Stand E109.**

## Tres nuevos catálogos de Reflects para 2011

Reflects Complete es el catálogo principal de la compañía, que a lo largo de 364 páginas muestra una amplia gama de productos así como muchos ejemplos de personalización, en un tamaño ideal para el envío (915 gramos). Reflects Concept recoge en 60 páginas la información sobre productos personalizados y sirve de herramienta para clientes con requisitos especiales. Finalmente, Reflects Time es un resumen de la gama de relojes que va de lo simple a lo más extravagante, y que contiene información detallada de las producciones por encargo en pequeñas cantidades (de tan solo 25 unidades). **Stand C124.**



# ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo  
Promocional y Publicitario. 23 Edición.  
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.



## La Cubitera-Bolsa de Magic Llums

Magic Llums llega a Expo Reclam con la exclusiva y práctica Cubitera-Bolsa, que mantiene el frío rellenándola de hielo. Las asas de la original bolsa, facilitan el poder trasladar cómodamente el vino o cava bien frío. La Cubitera-Bolsa está fabricada en plástico translúcido para que se vea fácilmente la marca del producto que lleva en su interior. Una nota de distinción, color y originalidad para restaurantes y salas de fiestas. Se puede personalizar creando una colección original con los motivos y diseños para las diferentes celebraciones del año; San Valentín, Navidad o Año Nuevo. **Stand G059.**

## Dos llamativas propuestas de Oclusiones Peláez

La empresa fabricante Oclusiones Peláez presenta en ER11 un expositor botellín de refresco con chorro que la compañía presenta con la posibilidad de ser adaptado a otro artículo. Y en segundo lugar ofrece el no menos impactante abridor para barra de bar y recogedor de chapas. Dos impactantes artículos que muestran las posibilidades de la empresa de hacer un producto distinto y completamente personalizable y adaptado a cada cliente. Ideal para el servicio de la hostelería. **Stand A032.**



## Un distinguido conjunto para ordenador portátil, de Paul Stricker

Se trata de dos productos que pueden formar un conjunto elegante y de gran utilidad en un ambiente ejecutivo o de viaje. Presentan un diseño refinado, y ambas piezas conjugan acabados de excelencia (con interiores totalmente forrados) y buenos materiales de construcción: 1680 D y polipiel. El trolley (42 x 32 x 16 cm) tiene una caja rígida y un compartimento especialmente concebido para el ordenador portátil, y dispone de dos bolsillos en la parte delantera, un asa extensible y ruedas. Paralelamente, la maleta (40 x 31 x 10 cm) reúne las condiciones ideales para el día a día, con un compartimento interior acolchado para el ordenador portátil, dos bolsillos delanteros y asa bandolera para fácil acoplamiento al trolley. Un neceser, un sombrero panamá y un bolígrafo flash, son otras de las novedades de la firma en ER11. **Stand D063.**

## Plastoria y las colecciones 2011 de Cacharel y Nina Ricci

Para este 2011, Plastoria ofrece la nueva colección de Cacharel, con productos que van desde la escritura hasta los complementos para viaje. Esta colección ofrece, además, nuevos productos en los colores que son tendencia esta temporada. Por otra parte, la colección de Nina Ricci, lanzada ya durante el año 2010, ha sido elegida por varios clientes para algunos de sus regalos más exclusivos. En este contexto, cabe destacar que el número de productos de la colección Nina Ricci se amplía este año con la introducción de artículos y accesorios de piel (billeteras y carteras, llaveros y porta-documentos, etc.). Adicionalmente, otra novedad a destacar es la colección de relojes de Ungaro de línea masculina. **Stand F002.**



# ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo Promocional y Publicitario. 23 Edición. Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.

## Promodalia.com expone por primera vez en Expo Reclam

Promodalia.com es la única plataforma existente en el mercado especializado de la publicidad dedicada a la compraventa de excedentes y descatalogados del regalo publicitario, promocional y de empresa. En el **stand E099** la empresa dispondrá de sistemas informáticos para la presentación de la plataforma tanto a mayoristas como a distribuidores. A los mayoristas, se les ofrece la posibilidad de incluir sus productos de excedentes y descatalogados. A los distribuidores, la utilización de la plataforma directamente desde sus webs incluyendo la denominada Web Blanca Promodalia o a través de la utilización directa de la misma.



## Icecup, la promoción más fresca y dulce de SDI

Original Icecup es un artículo promocional nuevo y exclusivo fabricado en Portugal. Contiene 100 mililitros de helado con dos sabores distintos (chocolate y vainilla o fresa y vainilla). Los Icecup son presentados en dos tipos de copas (modelo base o modelo cup) totalmente personalizables en cuatricromía. El tiempo de producción es de ocho días a partir de la aprobación de los diseños y para la personalización se exige un pedido mínimo de 240 unidades. Original Icecup está distribuido por la compañía Soluções de Imagem (SDI). **Stand A050.**

## El cepillo de dientes masticable de Chew Dent Promotions, en ER11

Chew Dent Promotions muestra en el **stand G012** de Expo Reclam 2011 un producto único en el mercado: el primer cepillo de dientes masticable all in one, diseñado por prestigiosos dentistas y cuyos ingredientes están certificados por SGS Ltd & Inveresk Research, especialistas en este campo. Como si de un chicle se tratase, solo con masticarlo, deja la boca limpia y fresca en menos de tres minutos, sin agua ni dentífrico. Su estructura plástica de categoría alimenticia, se compone de suaves cerdas y una cánula que facilita la movilidad del cepillo entre los dientes. La impregnación compuesta por xilitol 75%, agua y gelatina, garantiza una higiene bucal completa.



## Xindao presenta más de 250 nuevos productos para 2011

Xindao Ibérica ofrece más de 250 nuevos productos para este año 2011 y en su catálogo pasa de los cuatro grupos de productos a ofrecer 10 grupos que van de la tecnología al aire libre, pasando por la salud, el hogar y los instrumentos de escritura. También presenta su servicio de marcaje en todos sus productos. Entre las novedades que podrán verse en ER11 destaca el árbol solar con 9 hojas de paneles solares, entrada mini USB y salida USB en la base. También el cargador solar para la ventana o un set de viaje para negocios con mini auriculares con cable extensible y estación de carga con cuatro puertos USB, presentado en un estuche con cremallera. **Stand C080.**

## VIP Band ha ideado novelas pulseras de identificación de niños



Reed Exhibitions Iberia, S.A.  
Diputació, 119  
08015 Barcelona  
España

T: +34 93 452 07 22  
F: +34 93 451 66 37

# ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo Promocional y Publicitario. 23 Edición. Pabellón 4, Feria de Madrid. 15-17 / 02 / 2011.



La seguridad de los niños no tiene precio. Nadie puede eludir el riesgo de que los pequeños se pierdan. Para evitar este riesgo, y tranquilizar tanto a padres como a niños, VIP Band para PDC ha ideado pulseras de identificación de niños. Provistas de un cierre que no podrán abrir, nuestras pulseras se adaptan perfectamente a la muñeca de los niños, independientemente de su edad. Basta escribir el

nombre del niño y un número de teléfono de contacto. Con las pulseras para niños es posible combinar seguridad y diversión. Estas pulseras podrán verse en Expo Reclam 2011, en el **stand B035**.

## Pad's World presenta dos nuevas alfombrillas de ordenador ergonómicas

La necesidad de trabajar continuamente con el ratón del ordenador hace que cada vez sean más frecuentes los dolores musculares derivados de su uso. Por ello resulta cada vez más importante disponer de alfombrillas ergonómicas como los dos nuevos modelos que ofrece Pad's World: Ergo-Pad Zurdos y Ergo-Pad Combo. La primera tiene un reposamuñecas de material unicapa y está especialmente diseñada para los zurdos. Por su parte, Ergo-Pad Combo es una alfombrilla de ordenador ecológica con un soporte antideslizante negro de 3 milímetros de grosor. Está elaborada con tintas atóxicas en polipropileno PP. Su textura de baja rugosidad la hace perfecta para los ratones ópticos. **Stand E018**.



## Las Powerstick las únicas que funcionan a 1800ppm y 1500ppm



Las máquinas de bordar Powerstick son las únicas capaces de demostrar las 1800 puntadas por minuto reales incluso sobre camisetas. El nuevo motor principal permite el control directo pudiendo diagnosticar remotamente a través de Internet los contratiempos que puedan surgir. Todo ello es posible gracias a los 25 años de experiencia en fabricación de máquinas de bordar automáticas. Fabricadas cumpliendo con la normativa de la industria Alemana DIN (Deutsches Institut für Normung), garantizan el excelente funcionamiento a máxima velocidad las 24 h al día 7 días a la semana 365 días al año durante 20 años. Además disponen de la más completa gama de accesorios del mercado con más de 120 bastidores diferentes. **Stand C107**.

## Las Powerstick las únicas que funcionan a 1800ppm y 1500ppm

La italiana Diarpell presenta su línea de libretas agenda Ciak Duo, fabricadas en papel 100% reciclado. Se trata de un papel que no ha sido coloreado o impreso ni ha sufrido ningún tratamiento químico durante su reciclaje. Las libretas Ciak Duo permiten tener la agenda semana vista más una libreta o la agenda día vista más libreta, con solo darle la vuelta. Dispone de hasta 5 parejas de colores, uno por cada lado. **Stand B096**.

