

ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo
Promocional y Publicitario. 23 Edición.
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.

DOSSIER DE PRENSA

Novedades GREEN POINT

EXPO RECLAM 2011
Feria Internacional del Regalo
Promocional y Publicitario
15-17 febrero de 2011
PABELLÓN 4 - FERIA DE MADRID



ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo
Promocional y Publicitario. 23 Edición.
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.



In Tempo – Stand B096

La italiana Diarpell presenta su línea de libretas Ciak Eco, fabricadas en papel 100% reciclado. Se trata de un papel que no ha sido coloreado o impreso ni ha sufrido ningún tratamiento químico durante su reciclaje. Está libre de ácidos y con un bajo contenido de componentes clorados. Las libretas Ciak Eco se han fabricado con papel procedente de bosques certificados por el Consejo de Administración Forestal (FSC) y el proceso de producción se ha obtenido de fuentes sostenibles. Finalmente, las tapas se han realizado en piel regenerada, libre de contaminantes como cadmio o cromo, entre otros.

Creaciones Euromoda – Stand E107

La compañía ubicada en Bocairent (Valencia) da a conocer en Green Point su nuevo juego de toallas diseñadas por Victorio & Lucchino, entre otras novedades. La colección Clavel, formada por tres toallas de tocador, lavabo y baño, está realizada en algodón de alta calidad 100% orgánico de 500 gramos. Creaciones Euromoda, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de artículos textiles para el hogar desde 1987, presenta la nueva línea de toallas de Victorio & Lucchino en tres colores: rojo, lila y blanco.



Goya – Stand D010



La zaragozana Goya muestra en el salón algunas de sus principales novedades más ecológicas. Entre ellas destacan el cubilete para bolígrafos y el portarretratos de la línea Kraft, fabricados en cartón y con un diseño muy cuidado. Por otro lado, el espejo Eco, también fabricado en cartón, es una solución muy práctica para llevar en el bolso gracias a sus reducidas dimensiones y una línea extraplana. Finalmente, el bambú es el protagonista del nuevo set Bolígrafo Bambú, un modelo de 13 cm con un diseño moderno y funcional disponible en cajas de 500 unidades.

Asleon – Stand G075

Asleon desembarca en Green Point con algunos de los productos más destacados que conforman su línea más ecológica. Entre ellos llama la atención el bolígrafo Eco Reciclado, compuesto por materiales reciclables con sistema de clip. Con unas medidas de 140 x 10 mm, está disponible en rojo, naranja, azul y verde. También destaca el set triangular de 6 lápices de colores, fabricados en material reciclable, o el set de 12 lápices de colores diferentes con sacapuntas. Realizados con materiales reciclables, la tapa de la caja está disponible en amarillo, azul, burdeos, verde y violeta.



Reed Exhibitions Iberia, S.A.
Diputació, 119
08015 Barcelona
España

T: +34 93 452 07 22
F: +34 93 451 66 37

ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo
Promocional y Publicitario. 23 Edición.
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.

Stabilo Promotion Products – Stand A013

Inter-Z, distribuidor nacional exclusivo de los productos Stabilo para publicidad y promociones, está presente en el Green Point con las últimas novedades de la empresa alemana de papelería en lo referente a bolígrafos, lápices y marcadores fluorescentes. Muchos son los productos Stabilo que llaman la atención de los visitantes, entre ellos los lápices y pinturas EASYColors, realizados en madera con certificado FSC de gestión forestal responsable. También destacan el rotulador GREENpoint, de plástico reciclado al 98%; o el bolígrafo GREENfancy, un modelo retráctil fabricado en plástico ecológico biodegradable. Una amplia colección de lápices, como los GREENgraph, GREENcolors, GREENtrio y el Stabilo fabricado en madera natural destacan por su diseño y su fabricación con madera certificada FSC y barnices ecológicos. Finalmente, el marcador fluorescente GREENlighter llama la atención por su manufacturación ecológica y su diseño ergonómico triangular.

Esteller – Stand B064

Esteller, empresa de distribución especializada en artículos para actividades al aire libre, expone en Green Point la nueva serie de navajas suizas EvoWood, de la serie Evolution de Wenger. Las cachas de la navaja están fabricadas en madera de nogal a partir de piezas sobrantes de otros procesos de producción. Está disponible con 11, 12, 13 y 21 funciones. La firma también muestra el bidón Multidrink de Naglene, que permite beber directamente del orificio de entrada o mediante una pajita pivotante. Fabricado en Tritán, material libre de Bisphenol A, soporta temperatura de entre -40°C y 100 °C. Para facilitar su reciclaje, lleva marcado en la base el código de identificación de la resina con la que ha sido fabricado.



Embalajes publicitarios NT – Stand C051

La compañía ubicada en Alcalá la Real (Jaén) expone en Green Point algunas de sus bolsas ecológicas, como las de selección de residuos, fabricadas en rafia plastificada, disponibles en distintas medidas y colores. También llama la atención el modelo Sierra Nevada, fabricado en material No Tejido plastificado o rafia plastificada. Con distintas medidas y amplias posibilidades de impresión, es una bolsa muy resistente, reciclable y reutilizable e ideal para la compra. Finalmente, la bolsa de papel ecológico y con tintas al agua es económica, reciclable y biodegradable.



Madeira – Stand F034

La compañía fabricante de hilos de bordar de alta calidad da a conocer su modelo Classic Rayon, lo más cercano al hilo de bordado orgánico. Classic Rayon cumple con los mayores valores ecológicos al tiempo que satisface las demandas de la industria. Procede de recursos sostenibles, no contiene ninguna sustancia dañina y es totalmente biodegradable.

ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo
Promocional y Publicitario. 23 Edición.
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.

Comercial Muela – Stand G009



La compañía distribuidora de Victorinox expone los nuevos productos de la línea de navajas multiusos, entre los que destaca la Classic Limited Edition, que se presenta en 10 fascinantes diseños. A través de su exclusivo trabajo artístico se combina maravillosamente la pasión por el diseño con una excepcional versatilidad. Hasta finales de este año Victorinox ofrecerá estos diseños de serie. Gracias al barniz aplicado sobre la superficie, la impresión queda protegida contra arañazos y garantiza una larga duración. Además, no hay que olvidar las cualidades internas que están ocultas entre las cachas: acero inoxidable de primera calidad que se convierte en tijeras, hoja pequeña o abrecartas, lima de uñas, limpiaúñas, destornillador, palillo de dientes y pinzas. Victorinox basa su éxito en 120 años de Know-how en investigación, desarrollo, producción y distribución de sus productos de alta calidad "Swiss made".

Giuseppe Di Natale – Stand B082

La empresa italiana Giuseppe Di Natale expone la línea Retime, una amplia gama de libretas y blocs de cuidado diseño y mucha funcionalidad. Se trata de los modelos Vogue, Top, Regular, E-Vogue, Virgola Top, E-Business, Portfolio, Retime y Planning. Todos ellos están fabricados en cuero regenerado, reciclado, y se pueden realizar tanto en colores estándar como en los colores Pantone. Los nuevos modelos permiten la impresión del logo termograbado y son personalizables, con lo que el cliente puede elegir el tipo de portada entre diferentes modelos y, posteriormente, combinarlo con el interior que él elija. Cada producto de la línea Retime es único.



Madeira – Stand F034

La compañía fabricante de hilos de bordar de alta calidad da a conocer su modelo Classic Rayon, lo más cercano al hilo de bordado orgánico. Classic Rayon cumple con los mayores valores ecológicos al tiempo que satisface las demandas de la industria. Procede de recursos sostenibles, no contiene ninguna sustancia dañina y es totalmente biodegradable.

Koziol / MIM – Stand B043

MIM, compañía ubicada en San Sebastián de los Reyes y distribuidora exclusiva de los productos Koziol en España, expone en el salón la nueva colección [pi-p] de la firma germana. Se trata de una serie de objetos para múltiples usos inspirados en los pájaros, entre ellos la tabla para cortar verduras, o lo que nos apetezca para picar, así como el Party Bowl y los pinchos Party Set. No hay que olvidar el Clip para cerrar todo tipo de bolsas y mantener fresco su contenido. O, por qué no, para tender la ropa. Todos los productos de la línea [pi-p] de Koziol se han producido en la fábrica de Odenvald (Alemania) usando de forma sostenible los recursos, con materias primas recuperables y son respetuosos con el medio ambiente.



ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo Promocional y Publicitario. 23 Edición. Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.

Magic Llums – Stand G059



El especialista en luz química Magic Llums muestra en Green Point un amplio surtido de sus propuestas más ecológicas. La compañía presenta novedosos productos, como tazas elaboradas con plástico reciclado, puntos de libro fabricados a partir de neumáticos de coche reutilizados. En lo que se refiere a material de oficina y escritorio, Magic Llums expone su colección de lápices reciclados a partir de cajas de CD de plástico y con papel de periódico, sus alfombrillas y posavasos producidos con neumáticos reutilizados, sus llamativos lápices con formas diversas elaborados a partir de pantalones vaqueros y billetes en desuso o los Tees para Golf de material orgánico fabricados con Maíz.

La Bolsa o La Vida – Stand E109

La empresa granadina, pionera en el uso de materiales reciclables y ecológicos en la industria del regalo promocional, presenta en Green Point sus bolsas respetuosas con el medio ambiente. Entre ellas, la bolsa de algodón, disponible en 11 modelos y hasta 17 colores. Destaca por ser una opción tan novedosa como tradicional a la hora de incorporar la sostenibilidad en los hábitos diarios de consumo. Este producto destaca por la calidad en la textura y de la impresión, durabilidad, resistencia y por supuesto su alto valor ecológico. Por otro lado, la bolsa de No Tejido está elaborada con materiales libres de contaminantes. Se trata de un plástico respetuoso con el medio ambiente, ya que no utiliza agua en su proceso productivo y por lo tanto el tiempo de descomposición es menor. Otras de sus características principales son su durabilidad, resistencia al peso, impermeabilidad. La Bolsa o La Vida ofrece la bolsa de no tejido en 14 modelos y en 15 colores diferentes, con una capacidad de soportar hasta 14 tintas de impresión. La compañía también expone su bolsa de Mater Bi, un bioplástico fabricado a base de almidón de maíz, lo que le confiere la propiedad de ser 100% biodegradable. Está disponible en 5 modelos diferentes y variados gramajes. Otras novedades son las bolsas de Yute, Rafia, Nylon y Pet.



Xindao – Stand C080

La multinacional holandesa Xindao expone algunos de sus productos más ecológicos. Entre ellos destaca Casa Eco, un kit para el hogar que incluye un mini termómetro para controlar la temperatura del frigorífico, cintas aislantes para las ventanas, ahorrador de agua a rosca, reloj de arena para controlar el tiempo que pasamos en la ducha, linterna-llavero solar y dos bombillas de bajo consumo. Este producto ha ganado recientemente el Promotional Gift Award 2011. Otra de las novedades de Xindao en Green Point es el botón Eco, que dejará nuestro ordenador en modo de ahorro de energía siempre que lo presionemos. Finalmente, el set de neumáticos incluye un medidor de presión de neumáticos, imprescindible para ahorrar combustible con una presión adecuada, una linterna dinamo y un manual de uso, todo ello presentado en un lujoso estuche con cremallera.



ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo
Promocional y Publicitario. 23 Edición.
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.

LM Accessoires – Stand C124

La compañía germana da a conocer algunos de los productos de su marca Reflects, auténticos referentes en calidad y creatividad. Entre ellos destaca un reloj de pulsera que funciona mediante energía solar (sin pilas) y de sólo 64 gramos de peso. Por otro lado, el simpático Herblay es un termómetro activado por agua ideal para calcular la temperatura del agua a la hora del baño de los más pequeños. Desde sus inicios en 1988, la gama de productos Reflects no ha dejado de ampliarse, hasta alcanzar las más de 1.500 referencias que satisfacen las demandas de los clientes más exigentes. Desde regalos divertidos y con un diseño muy contemporáneo, hasta elementos más clásicos, los productos Reflects de LM Accessoires son sinónimo de calidad y creatividad.



Staedtler – Stand B030

Staedtler, uno de los principales fabricantes y distribuidores mundiales de material de escritura y dibujo, tiene como objetivo desarrollar productos y establecer procesos de fabricación que no sólo sean especialmente respetuosos con el medioambiente, sino que impresionen y convencen por su durabilidad y alto rendimiento. Esta interacción entre ecología y eficiencia se define como *efficient for ecology by STAEDTLER*. La compañía ha obtenido las certificaciones PEFC y FSC para las áreas de producción y comercialización de sus lápices de madera de grafito y color fabricados "Made in Germany". Así, Staedtler garantiza que la madera utilizada para la fabricación de sus productos proviene de bosques de gestión sostenible, un sistema de control transparente que evita las talas descontroladas, deforestaciones, la violación de los derechos humanos y los perjuicios medioambientales. Su producto más destacado en Green Point es el primer lápiz de fibra natural fabricado por extrusión, el Wopex. Compuesto de un 70% de madera procedente de bosques sostenibles, polímeros y ceras; el lápiz Wopex es innovador, eficiente, y ecológico. Sin disolventes, permite un mayor aprovechamiento de la madera y una optimización importante de las rutas de transporte.

Labor Viva – Stand F047

La línea de productos de papelería Eco de Labor Viva llama la atención por su capacidad de personalización, sus diferentes texturas y formatos realizados con materiales ecológicos y reciclados. Se trata de cuadernos, tacos de notas y otros productos de papelería con cartón y papel 100% reciclado, con acabados artesanales y procesos productivos que respetan en todo momento el medio ambiente. La compañía utiliza una gran diversidad de materiales reciclados: desde cartones y papeles con un aspecto rústico en lo que se refiere a colores y texturas; hasta papeles y cartones con un acabado convencional, con colores blancos o ahuesados así como texturas suaves y lisas. Los productos Eco pueden presentarse con acabados efímeros, a base de cartones y tapas finas naturales que van biodegradándose con el uso; o con acabados imperecederos, incluso recubriendo las tapas rígidas con una fina capa de plastificado mate, que aporta al producto una gran durabilidad, manteniendo su carácter ecológico en un 95% del material empleado. Labor Viva atiende pedidos a partir de 50 unidades, dependiendo del material empleado y ofrece la personalización de tapas a todo color y la posibilidad de inclusión de encartes e interiores personalizados.



ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo
Promocional y Publicitario. 23 Edición.
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.

Stilolinea – Stand D086

La empresa italiana, especializada en material de escritura de alta calidad, lleva muchos años demostrando su compromiso medioambiental. Stilolinea muestra en el salón su línea de productos Ecopen, elementos de escritura de alta calidad que ofrecen un confort de escritura de primer nivel y un cuidado diseño. La gama Ecopen está formada por los bolígrafos Vegetal, Ingeo Pen TM y Bio-S!. Todos los modelos están fabricados con un biopolímero especial, elaborado a base de sustancias vegetales y producido sin el uso de aditivos. Todos los modelos Ecopen son totalmente compostables. Gracias a la alta calidad de sus materiales y al compromiso medioambiental de sus elementos, la línea Ecopen de Stilolinea convence también por su diseño elegante, obra de Enrico Fumia,



responsable, entre otros proyectos, de algunos de los más atractivos coches Maserati.

Seripafer – Stand D124



La compañía ubicada en Alcoy (Alicante) muestra en Green Point algunos de sus productos promocionales más respetuosos con el medio ambiente. La alfombrilla Ecology es uno de ellos. Se trata de una alfombrilla para ordenador realizada con elementos reciclables y biodegradables; la superficie está elaborada con polipropileno reciclable y la base en goma látex biodegradable. Por otro lado, la firma expone una serie de productos promocionales realizados en polipropileno, un material reciclable al 100%. Se trata de cubiletes, reglas, puntos de libro, abanicos, pay-pays, discos y reglas médicas, calendarios, portanotas... Finalmente, cabe señalar que las tintas que utiliza Seripafer para la impresión de sus productos no incluyen materias contaminantes como plomo, cadmio, mercurio o cromo hexavalente.

Sol's España – Stand D075

La firma francesa de textil promocional está presente en el salón con algunas de sus colecciones más respetuosas con el medio ambiente en sus procesos de producción. Se trata de productos realizados con algodón 100% procedente de agricultura biológica certificada. Entre ellas destacan la línea Bi-Ethic de camisetas para hombre, mujer y bebé, carteras, bolsas y bandoleras; así como la colección Organic, de camisetas, polos y toallas, bolsas de shopping y bandoleras.



Axia Group – Stand G032

La firma expone en el certamen sus productos fabricados con papel piedra, un material que no necesita ni madera ni agua para su producción y no utiliza color para blanquear el papel. El papel piedra es una combinación de Carbonato Cálcico (80%) con una pequeña cantidad de resinas no-tóxicas (20%) para crear material resistente. Es reciclable al 100%. Por otro lado, la compañía también presenta sus productos elaborados



Reed Exhibitions Iberia, S.A.
Diputació, 119
08015 Barcelona
España

T: +34 93 452 07 22
F: +34 93 451 66 37

ER11

EXPO RECLAM 2011

Feria Internacional del Regalo
Promocional y Publicitario. 23 Edición.
Pabellón 4, Feria de Madrid.

15-17 / 02 / 2011.

con carbonato cálcico, un elemento que procede mayoritariamente de desperdicios de la industria de construcción; como el mármol, la caliza y el yeso, que son molidos en un polvo muy fino. Es 100% reciclable ya que se degrada con una exposición al sol de entre 3 a 9 meses y es resistente al agua, al aceite y a la grasa.

Ritter Pen – Stand E001



El fabricante alemán de bolígrafos muestra en Green Point su gama Eco-Line, compuesta por elementos fabricados con cuerpo y clip de material biodegradable, como los modelos Organic, Bio Star, Bio Pen. También destacan el Bio Mix, elaborado con cuerpo de cartón reciclado y clip de madera; o los Cartón I y Cartón II, con cuerpo de material reciclado y terminales de plástico reciclado. Finalmente, Ritter Pen

presenta un el Memo Set Bio, un práctico bloc de notas de 80 páginas de papel reciclado.

Fruit of the Loom – Stand D033

Los tres principales productos que el especialista en camisetas expone en Green Point son tres modelos para hombre, mujer y niño elaborados en algodón 100% orgánico. Se trata de algodón sin blanquear y sin tinter que consigue un acabado más natural. Todos los modelos están disponibles en 60 colores.



Pixika – Stand G101

El fabricante de memorias USB muestra en el salón dos de sus modelos más ecológicos, el Eco2 y el Bambú. El primero de ellos está realizado en plástico reciclado, sin tintas, pintura ni barniz. Por su parte, los componentes electrónicos que incluye están libres de metales pesados. El Eco2 se puede personalizar a todo color en una superficie muy amplia y a 2 caras, y tiene una llamativa luz de funcionamiento. Por su parte, el Bambú presenta un diseño exclusivo que le otorga una personalidad

propia. Combina una materia prima biodegradable con tecnología puntera, además de permitir una gran superficie de marcaje con gota de resina. Viene presentada en una elegante caja de cartón reciclado.

Murat – Stand G097

El fabricante turco está presente en Green Point con su nuevo modelo de camiseta orgánica. Se trata de un producto que cuenta con la certificación GOTS, otorgado por la Global Organic Textile Standard, que premia el proceso de fabricación de la camiseta, en el que se utilizan fibras exclusivamente procedentes de agricultura ecológica. La nueva camiseta orgánica de Murat Tekstil está disponible para pedidos a partir de 200 unidades, en el Pantone propio de la firma y totalmente personalizable."

