

Expo Reclam 2010 Novedades Expositores

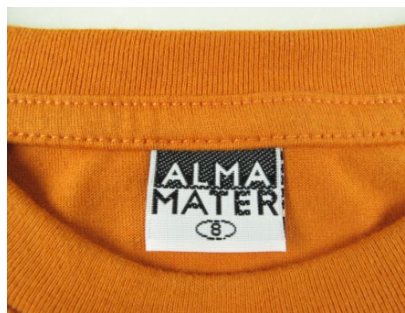
Los pop ups y banners enrollables de Álamo Láser, en Expo Reclam 2010



Álamo Láser diseña, desarrolla y fabrica múltiples productos en una extensa gama de materiales para empresas de diferentes sectores: desde el pequeño comercio a las grandes superficies de venta. La experiencia y las diferentes técnicas de producción así como los materiales utilizados nos permiten aportar soluciones técnicas e industriales con una gran capacidad de producción y a precios competitivos. Entre los artículos que presentarán en ER10 figura el Banner enrollable Roll-2 (de gran peso, que aporta toda la estabilidad y consistencia necesaria son en 200 centímetros de alto y seis tamaños de ancho), el Pop up Autoblocante (estructura de aluminio que le confiere una gran ligereza, sencillez y rapidez de montaje) y el Porta-display Folletos sobremesa (en metacrilato incoloro de 3 milímetros, que puede utilizarse en vertical y en horizontal).

El re-etiquetaje de Txapelmedia Personalización

Txapelmedia Personalización propone la sustitución de la etiqueta original por una de especial. Es posible así crear su propia marca, personalizar y otorgar mayor valor a la prenda. Es una forma sencilla de dar un toque profesional y detallista al regalo. Junto con las prendas, hay que enviar las etiquetas a Txapelmedia o bien la misma empresa las puede suministrar a partir de las imágenes que se le faciliten. El servicio de re-etiquetaje de prendas se realiza para una cantidad mínima de 100 unidades y con un plazo de entrega estándar de cinco días laborables. La normativa europea señala que en las prendas que no se ofrezcan en venta al consumidor final, el etiquetado puede sustituirse por documentos comerciales.



Trek Pack Plus, la nueva propuesta de Comercial Muela

La compañía Comercial Muela, S.A. presentará en Expo Reclam la nueva Trek Pack Plus. Dispone de manilla giratoria 360º, con tecnología patentada, que se bloquea en su posición para ofrecer la máxima estabilidad sobre superficies irregulares. La manilla, recubierta de corcho, ofrece características termorreguladoras en condiciones de frío y calor extremo. Las correas para los hombros y el cinturón lumbar están diseñados para adaptarse al cuerpo y transferir el peso a las caderas, reduciendo la tensión sobre la espalda. Además, incorpora una mochila extraíble que se puede usar como pieza independiente.

J. Esteller propone un bidón donde el agua sabe a agua

La compañía J. Esteller ofrece el bidón OTG de Nalgene, fabricado en tritán, una nueva generación de copolyester. El bidón ofrece altísimas prestaciones en cuanto a claridad y resistencia térmica y química. Por su versatilidad, el tritán es la mejor alternativa a los polímeros tradicionales, incluyendo el polycarbonato. El diseño compacto y ergonómico del bidón OTG de Nalgene permite destapar, beber y volver a tapar con una sola mano. Encaja, además, en la mayoría de porta-botellas de bicicletas. Es extremadamente resistente a los golpes y no retiene olores, sabores ni manchas. Soporta temperaturas de -135°C y +135°C y se puede lavar en el lavavajillas y utilizar microondas. Su capacidad es de 750ml y incluye tapón antideslizante. Está disponible en colores rojo, verde y azul.



Los minihuertos de Ecosferas, un regalo naturalmente ecológico



Ecosferas Europa, S.L.U., es una empresa mayorista de productos de regalo de empresa originales de origen científico (a partir de un descubrimiento de la NASA). Sus productos están siempre relacionados con la naturaleza y con el medio ambiente. La última novedad, que presentarán en ER10, son los huertos orgánicos. Se trata de mini huertos 100% orgánicos, prácticos y divertidos. Existen hasta seis kits con los siguientes vegetales: fresas, mini tomates cherry, mini calabazas, menta, pimientos y albahaca siendo todos ellos comestibles. Todos los kits incluyen: semillas, tierra, maceta orgánica, y recetas nutritivas o actividades divertidas para decorar tus plantas. Se sirven en embalajes totalmente reciclados y, con un uso normal, el pote puede durar de 2 a 5 años. Las semillas no son transgénicas ni químicamente tratadas y la maceta es biodegradable.

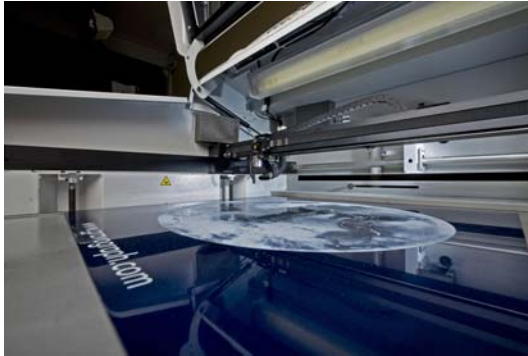
Publigifts presenta en Expo Reclam 2010 sus nuevos catálogos

Expo Reclam es el marco escogido por la empresa Publigifts para presentar sus nuevos catálogos. En el catálogo Laboro se incluyen nuevos artículos para poder vestir a todos los profesionales de la vida laboral, combinando calidad, variedad e innovación. El nuevo catálogo Roly aporta este año más tallas y colores a los artículos existentes e incluye nuevos artículos para el sector



publicitario, deportivo, de uniformidad laboral y, como novedad, para el campo del ocio y tiempo libre. El catálogo European Gifts, por su parte, ofrece gran variedad de artículos publicitarios como llaveros, encendedores, material de escritura o artículos de belleza e higiene incluyendo un gel alcoholizado para la limpieza de las manos para luchar contra la gripe A. Finalmente, el catálogo Publicalendas pone a disposición de los clientes una amplia gama de calendarios estándar y de fabricación especial.

Nuevas máquinas de grabado por láser CO2 de Gravograph



Tres máquinas de grabado por láser CO2 con tres áreas de grabado distintas: LS100 (460x305 mm), LS100EX (610x305 mm) y LS900 (610x610 mm), con unas prestaciones únicas capaces de revolucionar la productividad, la calidad y la precisión de los trabajos de grabado y recorte. La gama L-Solution de Gravograph quiere dar respuesta a las aplicaciones de marcaje y recorte por láser. Tres tamaños de máquina, un rango de potencia entre 30 y 80 W, y unas características técnicas innovadoras: autofocus A-sens que ajusta automáticamente la distancia focal a la superficie del objeto, ajuste en profundidad D-fit para recortar, sistema Beam Expander que

asegura el marcaje perfecto en toda la mesa, hasta 250 mm de recorrido de ajuste focal para grabar objetos voluminosos, y Puntero Láser Rojo para reducir los errores pues permite realizar una prueba sobre el objeto antes de comenzar a marcar. En Expo Reclam, la empresa presentará estas nuevas máquinas.

Oclusiones y reproducciones 3D de la mano de Oclusiones Peláez

La empresa de Barcelona Oclusiones Peláez, S.L. presentará en enero en Expo Reclam 2010 las múltiples posibilidades que ofrecen para el sector del regalo promocional. Por supuesto, están los artículos que caracterizan la compañía: las oclusiones, gracias a las cuales es posible incorporar en resina y metacrilato cualquier marca u artículo original que interese promocionar mostrando diferentes formas y tamaños. Además, la compañía ofrece la posibilidad de reproducir cualquier imagen en tres dimensiones a partir de una fotografía. La compañía realizará la reproducción exacta en miniatura de esa imagen con la posibilidad de poderle dar numerosos acabados.



La gama de bolsas Sol's, regalo útil y agradable



Se acercan las fiestas, la época de los regalos y, dado el contexto económico, resulta más apropiado que nunca conciliar lo útil con lo agradable. La gama Sol's Bags busca cumplir con este doble objetivo con una serie de portadocumentos que darán un toque muy elegante a los regalos navideños gracias a su calidad de acabado, a sus accesorios y a la materia que les constituye. The London Collection dará un lado más moderno o fashion a sus regalos de finales de año favoreciendo la elegancia al mismo tiempo. La bolsa Bowling invitará a sus clientes a irse para fines de semana permaneciendo al mismo tiempo a la punta de la moda. Lanzada en 2008, la gama Sol's Bags está actualmente formada de unos cincuentas

modelos que responden a todas las obligaciones del sector; se encuentran gamas corporate, shopping, escritura, viaje, emblemático, estuches para portátil, fashion...

Los originales sujeta objetos y abrechapas de Yap

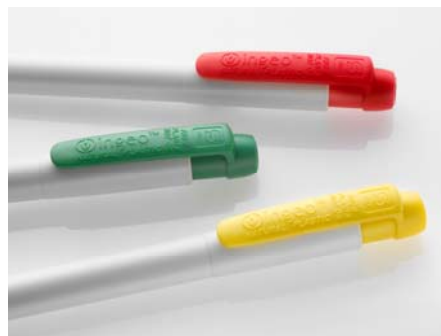


Yap, S.L. - Cadox presentará en Expo Reclam dos nuevos y sorprendentes artículos. El primero es Mano Sujeta objetos con Ventosas, un simpático y práctico sujeta objetos para tener todo lo necesario a mano en la cocina, el lavabo, la ducha o en el coche; tiene ambas caras totalmente cubiertas de ventosas para obtener un gran poder de sujeción y está disponible en varios formatos y colores. La segunda novedad es un sorprendente y divertido abre chapas sonoro (en la imagen) que al abrir una chapa metálica de botella, reproduce la música o sonido que el

interesado facilite si necesidad de pulsar ningún botón. La compañía Yap, S.L. - Cadox es importadora desde 1983 y su especialidad es el regalo promocional, especialmente tecnológico, para agencias de publicidad y reclamistas, suministro de periféricos informáticos y productos oficiales de equipos de fútbol.

Puro PLA, la gama de bolígrafos sin aditivos de Stilolinea

Cada vez hay mayor conciencia hacia el respeto del medioambiente, por eso es normal que esta conciencia se refleje también en los bolígrafos que disfrutan así de versiones ecológicas. Es el caso de la gama que presenta la compañía italiana Stilolinea, con una serie de ecobolígrafos compostables (no sólo biodegradables) sin los aditivos habitualmente usados en los otros bolígrafos PLA que ofrecen otras compañías en el mercado. El resultado se llama Puro PLA y cumplen el estándar ISO 13432:2000-12.



Nueva multiusos Wenger cuidado personal



La prestigiosa marca de navajas suizas Wenger presenta la nueva Wenger Cuidado Personal. Una multifunción pensada para las necesidades de ambos sexos. Su diseño ergonómico facilita su adaptación al contorno de la mano. Sus líneas sinuosas aumentan la seguridad en el uso y la precisión en el corte y su reducido tamaño (65mm) facilita su transporte. Dispone de 9 usos y esta disponible en divertidos colores. La esmerada presentación en caja metálica y su versatilidad, la convierten en el regalo alternativo con el que seguro acertará. La firma J. Esteller comercializa las navas Wenger.