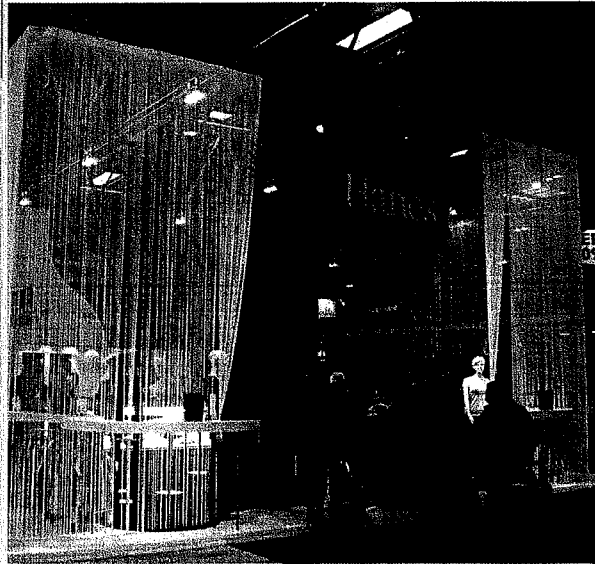


# Expo Reclam 2009

Punto de encuentro de los profesionales de la publicidad a través del objeto

Del 11 al 13 de febrero, el pabellón 9 de Feria de Madrid acogió, por segundo año consecutivo, la 21ª edición de Expo Reclam, la feria más importante del sur de Europa relativa a la publicidad a través del objeto.



El stand de Hanes Brands en Expo Reclam 2009 fue uno de los que presentó un diseño más espectacular.

**E**l salón dió cabida este año a 282 expositores directos y 35 empresas representadas, que presentaron las principales novedades mundiales del sector en más de

11.000 m<sup>2</sup> de exposición. Un total de 51 expositores fueron extranjeros, procedentes de 13 países, en su mayoría del continente europeo, aunque también desatacó la presencia de empresas mexicanas y turcas.

En cuanto a visitantes se refiere, Feria de Madrid registró a más de 3.600 empresas visitantes que pudieron conocer de primera mano no sólo los nuevos artículos de la campaña de verano, si no también los productos que les permitirán afrontar con garantías la futura campaña de Navidad. También se acreditaron más de 9.500 intermediarios profesionales, lo que confirma el gran interés que suscitó entre los profesionales del sector la convocatoria de Expo Reclam 2009, la feria más grande de regalo promocional y publicitario de España.

## NUEVOS SERVICIOS PARA LOS VISITANTES

Los asistentes a la feria tuvieron acceso a numerosos servicios que facilitaron su visita al certamen. Entre ellos destacaron la bolsa publicitaria, que contenía el Catálogo Oficial y muestras de producto de los expositores; un trolley, gentileza de Antalis para los primeros 500 visitantes



JHK Trader fue una de las marcas en textil promocional con una presencia más activa en Expo Reclam.

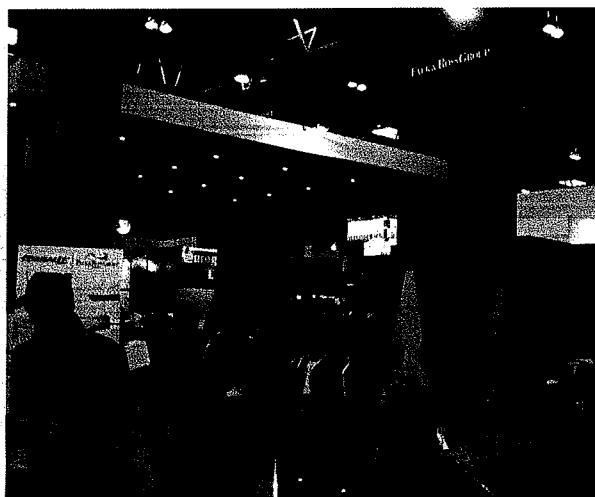
diarios que se acercaron a la zona de entrega de la bolsa publicitaria; la guía del visitante, con el plano de ubicación de todos los expositores; la zona Primer Paso, donde se ubicaron todas las empresas que exponían en Expo Reclam por primera vez; o el servicio de mensajería de MRW, con condiciones muy favorables a los visitantes del salón.



La impresora textil GT-541 que permite imprimir directamente desde un ordenador o desde una tarjeta de memoria, evitando así la complicada configuración y el elevado coste de las impresoras de serigrafía tradicionales, fue protagonista del stand de Grupo FB - Brother.

Además de los mencionados anteriormente, Expo Reclam 2009 ofrecía, dos nuevos servicios a los visitantes. El primero de ellos fue la puesta

en marcha del denominado Green Point, un novedoso espacio donde se pudieron conocer de primera mano las últimas primicias en regalo promocional respetuoso con el medio ambiente. En el Green Point de Expo Reclam 2009, entre otros artículos respetuosos con el medioambiente destacaron las libretas, lápices, bolígrafos hechos con material reciclado, todo tipo de prendas de vestir realizados con tejidos orgánicos y ecológicos, así como artículos electrónicos que funcionan con paneles solares.



Falk & Ross y su extenso portfolio de marcas no faltaron a la cita de Expo Reclam 2009.

#### APÓYO SECTORIAL

Como en anteriores ediciones, Expo Reclam 2009 contó con el apoyo de las principales asociaciones españolas del sector del regalo promocional y publicitario: Fyvar (Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos de Reclamo) y Aimfap (Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Publicitarios).

El equipo de Expo Reclam trabaja ya en la próxima edición de Expo Reclam 2010 que tendrá lugar los días 10, 11 y 12 de febrero del próximo año en el pabellón 9 de Feria de Madrid.

EXPO RECLAM '09  
www.exporeclam.es