



Barcelona 5 de noviembre de 2008

Contando con la asistencia de todos los miembros del comité organizador de **Expo Reclam 2008**, que tendrá lugar entre los días 13 y 15 de febrero del 2008 en Ifema, Recinto ferial Juan Carlos I de Madrid y siendo esta una representación fiable de todas las partes que participan en el desarrollo del certamen (empresas, asociaciones, entidades gubernamentales, recinto ferial y organización), se acuerda establecer una normativa para garantizar la profesionalidad del visitante.

1. Dado el carácter profesional de Expo Reclam, el acceso está reservado a los intermediarios profesionales del sector del regalo promocional y publicitario: reclamistas, distribuidores, agencias de publicidad y marketing y artes gráficas.
2. Para poder comprobar que las empresas visitantes se ajustan al perfil del profesional al que va dirigido el certamen, se les exige :

Empresas nacionales, la presentación del I.A.E (Impuesto de Actividades Económicas) alta o recibo, o cualquier otro documento oficial (Modelo Censal, escrituras de constitución de la empresa) en el que figure la actividad o el objeto social.

Empresas internacionales, la presentación de tarjeta de visita de la empresa o cualquier tipo de información que ayude a comprobar la actividad empresarial que desarrollan (ej. Web corporativa).

3. La organización se reserva el derecho de admisión y puede denegar el acceso a la feria a aquellas empresas o personas que no se ajusten al perfil profesional del visitante, independientemente de que estas puedan tener acuerdos comerciales con las empresas expositoras. En ningún caso se permitirá la entrada de clientes o consumidores finales.
4. En el caso de aquellas empresas que sean posibles expositoras en futuras ediciones de Expo Reclam, se les permitirá el acceso durante un día, siempre y cuando se comprometan a no realizar ninguna acción comercial dentro de la feria.

Esta normativa se establece con el fin de beneficiar al sector, así como favorecer el ambiente de negocio deseable en un evento de estas características.



Firma de los presentes:

**Presidente de Honor:**

Don Joan Montaner  
Fundador de la Feria Expo/Reclam

Don Manuel Berenguer  
IMPORTACIONES AMBER

**Vocales:**

Doña Carmen Cárdeno  
Directora General de Comercio  
COMUNIDAD DE MADRID

Don Enrique Alarcón  
ITALOAGENDAS

Don Ignaci Mitjans  
MID OCEAN BRANDS

Don Pablo Bautista Gerente de  
Promoción de Madrid de el Área de  
Gobierno de Economía y Empresa  
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Doña Sara Ogando  
PSL EUROPE SPAIN

Doña Beatriz Sanz  
Presidenta de AIMFAP

Don Eduardo Márquez  
REPUMARQUEZ

Don Francesc Tuset  
ANTALIS PROMOTIONAL PRODUCTS

Don Joao Mexia  
SOCOMAGE

Doña Teresa Reina  
CAMELOS Y CHOCOLATES TESA

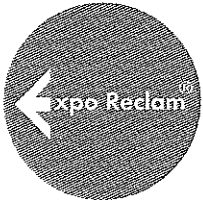
Don Alberto Zaragoza  
TRÓNICA INTERNACIONAL

Don Manel Sánchez  
Presidente de FYVAR

**Asesora:**

Doña Josefina Gómez-Prada  
Directora de Promogift – IFEMA

Don Juan González  
IDEA PROMOCIONAL



Feria del Regalo Promocional y Publicitario



**Reed Exhibitions Iberia, S.A.:**

Don Francisco de A. Carrió  
Consejero Director General  
REED EXHIBITIONS IBERIA, S.A.

Don Alberto Alonso  
Subdirector  
REED EXHIBITIONS IBERIA, S.A.

Doña Susana Gibert  
Directora Ferial Expo Reclam  
REED EXHIBITIONS IBERIA, S.

MR  
31/10/2007